

Общи условия на Партньорска програма на Sellavi

I. ПРЕДМЕТ

Чл. 1. Партньорската програма на Sellavi („Партньорската програма“) е създадена и се управлява от Sellavi, с цел да насърчава и стимулира препоръчването на нови клиенти към Sellavi. Договорът за участие в Партньорската програма, част от който са настоящите Общи условия на Партньорската програма („Общи условия“), урежда отношенията между „Селави Ком“ ООД, вписано в търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 206787532, със седалище и адрес на управление: град София, п. к. 1345, район „Илинден“, ул. „Кукуш“ № 2, сграда „Антим Тауър“, и Партньорът, относно условията, които ще регулират участието на съответния Партньор в Партньорската програма и дейностите, свързани с привличането, препоръчването и насочването на нови клиенти към Sellavi.

II. ТЕРМИНИ

Чл. 2. За целите на настоящите Общи условия, освен ако контекстът не изисква друго, се прилагат следните определения:

„**Sellavi**“: „Селави Ком“ ООД, вписано в търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 206787532, със седалище и адрес на управление: град София, п. к. 1345, район „Илинден“, ул. „Кукуш“ № 2, сграда „Антим Тауър“, телефон: +359 88 661 1015, адрес на електронна поща: info.bg@sellavi.com, регистрирано по ЗДДС с номер: BG206787532.

„**Абонаментни услуги**“: предоставяните от Sellavi услуги, съдържащи се в Платформата Sellavi и предоставяни от Sellavi под формата на абонаментен план, при които клиентът получава достъп до определени продукти, ресурси или функционалности за срока на абонамента;

„**Възнаграждение**“: има значението, посочено в чл. 6, ал. 1;

„**Договор**“: Договор за участие в Партньорската програма, който включва настоящите Общи условия заедно със съответното Предложение за сключване на Договор, както и всеки документ, посочен в настоящите Общи условия или Предложението за сключване на Договор;

„**Конкурентна дейност**“: има значението, посочено в чл. 32;

„**Начална дата**“: има значението, посочено в чл. 3, ал. 4;

„**Нов клиент**“: всяко физическо или юридическо лице, на което Sellavi не е предоставяло Абонаментни услуги в нито един момент преди сключването на този Договор. За целите на определянето дали едно лице представлява Нов клиент, Sellavi използва следните идентификатори: (i) всички имейл адреси, въведени при регистрацията на клиента и/или последващо актуализирани в потребителския му профил, и (ii) уникалният номер на електронния магазин, създаден при регистрацията. Клиент, който вече е бил регистриран в системата на Sellavi с който и да е от посочените идентификатори, включително с който и да е от използваните или актуализирани имейл адреси, не се счита за Нов клиент, независимо дали впоследствие е променил или актуализирал част от регистрационните си данни или е извършил нова регистрация с различни данни;

„**Общи условия**“: има значението, посочено в чл. 1;

„**Партньор**“: всяко физическо или юридическо лице, което е сключило Договор и се е съгласило с Общите условия.

„**Партньорска програма**“: има значението, посочено в чл. 1;

„**Партньорски линк**“: има значението, посочено в чл. 5, ал. 1;

„Партньорски Профил“: персонален раздел в Платформата Sellavi, достъпен за съответния Партньор след въвеждане на неговите Регистрационни данни.

„Платформата Sellavi“: платформа за създаване, съхранение и управление на електронни магазини, представляваща компютърни програми и бази данни, която се предлага като „Софтуер като услуга“ („SaaS“ – Software as a Service), достъпна в интернет на електронен адрес: <https://sellavi.com> (включително всички нива на посочения домейн), която, чрез съдържащите се в нея услуги, позволява автоматизиране на създаването и работата на електронни магазини;

„Платформи на Партньора“: уебсайтове, блогове, страници в социалните мрежи, собственост на Партньор, управлявани от него или намиращи се под негов контрол;

„Приложим процент“: конкретният процент на Възнаграждението, приложим към съответния Партньор, който се определя от Sellavi и поражда действие само ако е изрично посочен в електронното съобщение за потвърждение, изпратено от Sellavi до Партньора по реда на чл. 3, ал. 3. Приложимият процент не може да надвишава максималния размер по чл. 6, ал. 1. Всяко визуализиране на процент в Партньорския профил има само информационен характер и не поражда самостоятелно право на Възнаграждение, ако съответният процент не е изрично потвърден от Sellavi по реда на чл. 3, ал. 3;

„Поверителна информация“: включва, но не се ограничава до (независимо дали е предадена устно или в писмена форма), всяка информация, свързана с търговската дейност на Страната, дружествата от нейната група, включително специфична бизнес информация, технически процеси и формули, софтуер, списъци с клиенти, списъци с потенциални клиенти, списъци с препоръчани клиенти, имена, наименования, адреси и друга информация относно клиенти, потенциални клиенти, препоръчани клиенти, продуктов дизайн, продажби, приходи, разходи, ценови листи и друга непубликувана финансова информация, бизнес планове и маркетингови данни, технологии, идеи, ноу-хау, продукти, услуги, процеси, данни, техники, подобрения, изобретения (независимо дали такива, които подлежат на закрила чрез патент или не), планове за развитие на бизнеса и продуктите, маркетингови планове, стратегии, прогнози, възнагражденията и условията на заплащане на служители, както и всяка друга информация, независимо дали представлява търговска тайна или е маркирана като поверителна. За избягване на съмнение, данните за Търговци, Клиенти и Препоръчани клиенти са поверителна информация на Sellavi;

„Предложение за сключване на Договор“: Попълненият и изпратен на Sellavi Регистрационен формуляр, съгласно чл. 3, ал. 1;

„Препоръчан клиент“: има значението, посочено в чл. 5, ал. 6;

„Регистрационен формуляр“: има значението, посочено в чл. 3, ал. 1;

„Регистрационни данни“: потребителско име и парола на Партньора, създавани в процеса на регистрация в Платформата Sellavi, използвани за достъп на Партньора до неговия Партньорски профил.

„Санкции“: всички приложими икономически санкции или закони срещу изпирането на пари или финансирането на тероризъм.

„Санкционирано лице“: означава всяко физическо или юридическо лице, включено или спрямо което са наложени санкции или намиращо се или пребиваващо в или организирано съгласно законите на държава или територия, която е обект на всеобхватни териториални санкции, или всяко

юридическо лице, пряко или непряко притежавано или контролирано от един или повече от гореизброените.

„Срок“: срокът на действие на този Договор;

„Страни“: Партньор и Sellavi.

„Търговец“: всеки Препоръчан клиент, който сключи Търговски договор за Абонаментни услуги в резултат на усилията на Партньора за привличане на клиенти, съгласно настоящия Договор;

„Търговски договор“: писмено търговско споразумение между Търговеца и Sellavi за Абонаментни услуги.

III. ДОГОВОР

Чл. 3. (1) За да се регистрира в Партньорската програма, Партньорът трябва да попълни и изпрати на Sellavi формуляр за регистрация в Партньорската програма („Регистрационен формуляр“). Регистрационният формуляр, достъпен на уебсайта на Sellavi: <http://sellavi.com>, представлява публична покана да се отправи Предложение за сключване на Договор, в съответствие с Общите условия.

(2) Предложението за сключване на Договор се отправя от Партньора до Sellavi с попълването и изпращането до Sellavi на Регистрационния формуляр и приемането на Общите условия.

(3) Sellavi приема предложението по предходната алинея с изпращането на електронно съобщение до Партньора за потвърждение. С приемането на предложението Страните сключват Договор в електронна форма. В електронно съобщение Sellavi посочва конкретния Приложим процент, който ще се прилага към съответния Партньор. Партньорът има право на Възнаграждение само ако Sellavi е изпратило до него електронно съобщение, в което е изрично посочен конкретният Приложим процент.

(4) Датата, на която е прието предложението е началната дата на Договора („Началната дата“).

Чл. 4. (1) Партньорът декларира, че сключва този Договор и става Партньор изключително за извършването на търговска дейност и постигането на търговски цели, а не за удовлетворяване на лични, семейни, домакински, домашни, битови или други нужди, които не са свързани с осъществяваната от Партньора търговска дейност.

(2) Sellavi си запазва правото по своя преценка да приеме или отхвърли отправено от Партньор Предложение за сключване на Договор. Sellavi си запазва също така правото по всяко време и по свое усмотрение да прекрати или променя естеството, характеристиките, функциите, обхвата или начина на функциониране на предлаганите услуги или на самата Партньорска програма.

IV. ПАРТНЬОРСКИ ЛИНК

Чл. 5. (1) Партньорът има право да поставя връзка на една или повече от Платформите на Партньора, насочваща ползвателите към уебсайта на Sellavi („Партньорски линк“). Партньорският линк е уникален за всеки Партньор и се предоставя от Sellavi.

(2) Sellavi предоставя на Партньора Партньорския линк, но си запазва правото по всяко време и без да е длъжно да посочва причина да прекрати или деактивира Партньорския линк, както и да прекрати участието на Партньора в Партньорската програма.

- (3) Партньорът се задължава да съдейства на Sellavi при създаването и разполагането на Партньорския линк на Платформите на Партньора, като изпълнява насоките на Sellavi в тази връзка.
- (4) Партньорът няма право да изменя Партньорския линк или други материали, предоставени от Sellavi, нито ще променя тяхното разположение на Платформите на Партньора без предварителното писмено съгласие на Sellavi.
- (5) В случай че Sellavi прекрати Партньорската програма или ако този Договор бъде прекратен от която и да е от Страните по каквато и да е причина, Партньорът е длъжен незабавно да премахне Партньорския линк, както и всички препратки към него от всички Платформи на Партньора.
- (6) Всеки Нов клиент, който в съответствие с условията на настоящия Договор осъществи достъп до уебсайта на Sellavi чрез Партньорския линк, регистрира се в Платформата Sellavi и впоследствие сключи Търговски договор за Абонаментни услуги със Sellavi, се нарича **„Препоръчан клиент“**.
- (7) Партньорът ще положи максимални усилия да: (i) популяризира и рекламира Sellavi и Платформата Sellavi, (ii) идентифицира потенциални клиенти за Sellavi и (iii) препоръчва и насочва Нови клиенти към Sellavi.

V. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ

- Чл. 6.** (1) Sellavi се задължава да изплаща на Партньора възнаграждение (**„Възнаграждение“**) в размер на Приложимия процент, но не повече от 20% (двадесет процента) от нетните приходи, реално получени от Sellavi от съответния Препоръчан клиент за Абонаментни услуги, изчислено съгласно правилата, посочени в настоящия раздел V, за всеки Препоръчан клиент, по отношение на който са налице условията за начисляване и плащане на Възнаграждение по настоящия Договор.
- (2) Право на Възнаграждение възниква само ако Sellavi е изпратило до Партньора електронно съобщение по реда на чл. 3, ал. 3, в което е изрично посочен конкретният Приложим процент. При липса на такова електронно съобщение или при липса на изрично посочен конкретен Приложим процент в него, Партньорът няма право на начисляване, изискване или получаване на Възнаграждение.
- (3) Sellavi има право да изменя Приложимия процент и правилата за определянето, начисляването, изплащането и изменението на Възнаграждението по реда на чл. 72 от настоящите Общи условия.
- (4) Възнаграждението не се дължи за еднократни услуги, продукти или инструменти, закупени от Препоръчан клиент, когато същите не представляват Абонаментни услуги.
- (5) Възнаграждението се счита за дължимо при условие, че може да бъде коректно проследено, че съответният Нов клиент е осъществил достъп до уебсайта на Sellavi чрез уникалния Партньорски линк на Партньора и се е регистрирал в Платформата Sellavi в резултат на такъв достъп.
- (6) В случай че Партньорът препоръча потенциален Нов клиент, който осъществи достъп до уебсайта на Sellavi чрез Партньорския линк и се регистрира в Платформата Sellavi, но:
1. не извърши първо плащане към Sellavi в период от 20 (двадесет) календарни дни или в друг приложим срок, определен съгласно ал. 7, считано от датата на регистрацията, Партньорът има право на Възнаграждение само ако след изтичането на този срок, но не по-късно от 90 (деветдесет) календарни дни от изтичането му, Sellavi сключи Търговски договор за Абонаментни услуги със същия клиент и получи от него първо плащане; след изтичането на посочения 90-дневен срок за този клиент не се начислява и не се изплаща Възнаграждение;
 2. преустанови извършването на плащания към Sellavi за период от 30 (тридесет) или повече последователни календарни дни, след изтичането на този срок за съответния Препоръчан клиент не се начислява и не се изплаща Възнаграждение за периодите след преустановяването, освен ако Sellavi изрично не е потвърдило друго в писмена форма.
- (7) Сроковете по ал. 6, т. 1 могат да бъдат изменяни по реда на чл. 72.

Чл. 7. (1) Sellavi си запазва правото да изменя максималния размер и приложимите проценти на Възнагражденията в съответствие с чл. 6, ал. 3 и ал. 7.

(2) Възнаграждения не се начисляват върху суми, свързани с измами с кредитни или дебитни карти, върнати или сторнирани плащания към Препоръчани клиенти, както и върху стойността на анулирани поръчки от страна на Препоръчан клиент.

Чл. 8. Sellavi си запазва правото да прихваща или удържа от бъдещи дължими Възнаграждения суми, които са били надплатени или впоследствие подлежат на корекция, включително при анулиране на поръчки, връщане на суми или други релевантни обстоятелства.

Чл. 9. (1) Възнаграждения се считат за изискуеми и подлежащи на изплащане само след като съответният Препоръчан клиент е извършил реално плащане към Sellavi и средствата са постъпили по сметка на Sellavi. До този момент Партньорът няма право на получаване на Възнаграждение.

(2) При изчисляването на Възнагражденията ще бъдат вземани предвид само нетните приходи, реално получени от Sellavi от продажби на Абонаментни услуги на Препоръчани клиенти, по отношение на които са налице условията за начисляване на Възнаграждение по настоящия Договор.

Чл. 10. (1) Sellavi се задължава да изплати на Партньора дължимото Възнаграждение след подадена от Партньора заявка за изплащане чрез Партньорския профил в Платформата Sellavi и след одобрение на заявката от Sellavi.

(2) Sellavi разглежда заявката за изплащане и при одобрение изплаща Възнаграждението в разумен срок, като изплащането се извършва при условие, че съответното плащане от Препоръчания клиент е реално получено по банковата сметка на Sellavi.

(3) Sellavi има право да задържи одобрението и/или изплащането на заявено Възнаграждение до изтичането на приложимия срок, през който плащането, извършено от съответния Препоръчан клиент, подлежи на възстановяване.

(4) Sellavi има право да откаже одобрение на заявка за изплащане, когато (i) не са налице условията за начисляване/изплащане на Възнаграждение по Договора, и/или (ii) съществуват основателни съмнения за злоупотреба, измама или нарушение на Договора от страна на Партньора или Препоръчания клиент.

Чл. 11. Всички плащания към Партньора ще се извършват по банков път чрез превод по банкова сметка, електронен паричен превод или чрез друг подходящ метод на безналично плащане, избран по усмотрение на Sellavi.

VI. КЛИЕНТИ

Чл. 12. Ценообразуването на продуктите и услугите на Sellavi е негова изключителна компетентност. Sellavi си запазва правото по всяко време и без предварително уведомление до Партньора или ползвателите на сайта да променя цените, да прекратява или изменя промоционални оферти, включително да определя лицата, по отношение на които са приложими промоционални оферти, да спира предлагането на определени продукти или услуги, както и да изменя условията за тяхното предоставяне.

Чл. 13. (1) Sellavi няма задължение да предоставя на Партньора каквато и да е информация относно Препоръчани клиенти, включително, но не само, в случаите когато клиентът е достъпил уебсайта на Sellavi чрез Партньорски линк на Партньора.

(2) Независимо от предходната алинея, Sellavi може да предоставя в Партньорския Профил информацията, необходима за проследяване на Приложимия процент, изчисляването, начисляването и изплащането на Възнагражденията, в обем, определен от Sellavi и съобразен с

приложимото законодателство, защитата на личните данни и задълженията за поверителност по настоящия Договор.

Чл. 14. Sellavi не носи отговорност за неизчисляване или неизплащане на Възнаграждения, когато това се дължи на неправилно форматиране на Партньорския линк или на неправилна или некоректна употреба на Партньорския линк от страна на Партньора или клиента, както и когато Партньорският линк не бъде коректно проследен или отчетен поради технически причини, извън контрола на Sellavi, включително, но не само: изтриване или блокиране на бисквитки, използване на устройства с деактивирана или блокирана история, софтуерни конфликти, намеса от трети страни или действия/бездействия на крайния ползвател.

Чл. 15. (1) Когато Препоръчан клиент създаде акаунт и закупи продукти или услуги от Sellavi, Партньорът няма никакви права, претенции или интереси върху или във връзка с акаунта на Препоръчания клиент в Sellavi и няма да има достъп до, нито контрол върху такъв акаунт. За избягване на съмнение, Партньорът изрично се отказва от всякакви права или правни интереси относно всеки един акаунт на Препоръчан клиент, създаден в резултат на използването от страна на този клиент на Партньорския линк.

(2) В някои случаи Партньорът може да получи временен достъп до акаунта на Препоръчания клиент за целите на първоначалната му регистрация и настройка на електронния магазин в Платформата на Sellavi, при което се уточнява, че такъв временен достъп не поражда за Партньора каквито и да било права, правен интерес или собственост върху акаунта или електронния магазин на Препоръчания клиент. Достъпът по предходното изречение се предоставя със съгласието на съответния Препоръчан клиент.

Чл. 16. Всички лица, които правят покупки или се абонират за продукти и услуги на Sellavi чрез неговия уебсайт, независимо дали са достигнали до него чрез Партньорски линк, се считат за клиенти на Sellavi, а не за клиенти на Партньора по отношение на продуктите и услугите на Sellavi. Sellavi си запазва правото да се свързва с такива клиенти и да им изпраща бъдещи маркетингови оферти.

Чл. 17. Партньорът няма право на Възнаграждение за последващи покупки на еднократни продукти, услуги или инструменти, направени от Препоръчани клиенти, с изключение на последващи покупки на Абонаментни услуги, при които към момента на покупката може да бъде проследено използването на Партньорския линк. Освен това, по отношение на всички такива клиенти и покупки подлежат на прилагане действащите политики, процедури, правила и регулации на Sellavi, като Партньорът няма право или правомощие да ги изменя, нито да предлага други условия или оферти, свързани с покупката на продукти или услуги чрез уебсайта на Sellavi.

Чл. 18. Sellavi си запазва правото по всяко време и по своя собствена преценка да изменя своите общи условия, правила, политики, ценообразуване, условия на плащане, политики по събиране на вземания, както и всички други елементи, свързани с търговската си дейност и продажбата на продукти и услуги.

VII. СРОК И ПРЕКРАТЯВАНЕ

Чл. 19. Този Договор влиза в сила на Началната дата и е безсрочен.

Чл. 20. Sellavi или Партньорът могат да прекратят настоящия Договор и участието на Партньора в Партньорската програма по всяко време, със или без основание, като прекратяването влиза в сила

незабавно след уведомяване на другата Страна. За избягване на неясноти, ако Sellavi прекрати Договора и участието на Партньора в Партньорската програма, това прекратяване ще се отнася за всички Търговци и Препоръчани клиенти, които някога са били препоръчани на Sellavi от Партньора.

Чл. 21. След сключването на Договора и по време на участието на Партньора в Партньорската програма, ако Партньорът не препрати нито един Препоръчан клиент към Sellavi чрез своя Партньорски линк за период от 90 (деветдесет) последователни календарни дни, участието на Партньора в Партньорската програма и този Договор ще бъдат автоматично прекратени, а Партньорският линк ще бъде деактивиран.

Чл. 22. При прекратяване на настоящия Договор, в случай че прекратяването е вследствие на неизпълнение от страна на Партньора на неговите договорни задължения, както и на политики, правила или процедури на Партньорската програма, установени и/или изменяни едностранно от Sellavi, Партньорът губи право за получаване на неизплатени Възнаграждения.

Чл. 23. В случай че настоящият Договор бъде прекратен от Sellavi по други причини, различни от нарушение от страна на Партньора, или бъде прекратен доброволно от Партньора, последният има право да получи всички Възнаграждения, които към датата на прекратяване вече са възникнали, изискуеми и подлежащи на изплащане съгласно чл. 9 и чл. 10 от настоящия Договор.

Чл. 24. При прекратяване на участието на Партньора в Партньорската програма и настоящия Договор, независимо от причината за това, включително при прекратяване без предизвестие или основание, Партньорът няма право на Възнаграждение за:

1. всеки Нов клиент, който използва Партньорския линк след датата на прекратяване;
2. всеки Нов клиент, който е използвал Партньорския линк и/или се е регистрирал преди датата на прекратяване, но към тази дата за него не е възникнало, не е станало изискуемо и/или не е подлежало на изплащане Възнаграждение съгласно настоящия Договор;
3. всякакви плащания, подновявания, последващи покупки, Търговски договори или други обстоятелства, настъпили след датата на прекратяване, освен ако към датата на прекратяване съответното Възнаграждение вече е било възникнало, изискуемо и подлежащо на изплащане съгласно чл. 9 и чл. 10 от настоящия Договор.

Чл. 25. Sellavi има право да задържи окончателното изплащане на Възнагражденията за достатъчно време, с цел да се увери, че изплатената на Партньора сума е точна. Ако след окончателното изплащане на Възнагражденията Sellavi установи, че размерът на изплатените Възнаграждения надвишава дължимото по настоящия Договор поради корекция или друга причина, Sellavi има пълното законово право да получи обратно от Партньора надвзетата сума.

Чл. 26. Прекратяването на този Договор не засяга правото да се иска обезщетение по отношение на всяко нарушение на Договора, което е съществувало към или преди датата на прекратяване на Договора. Всяка разпоредба на този Договор, която изрично или косвено е предназначена да влезе в сила или да продължи да е в сила при или след прекратяване на настоящия Договор, остава в пълна сила и действие.

VIII. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СТРАНИТЕ

Чл. 27. Партньорът и Sellavi се съгласяват, че при изпълнението на своите задължения и отговорности съгласно този Договор, те имат качеството на независими контрагенти и действат като независими търговски партньори. Този Договор не е предназначен да създава, нито създава

отношения на съвместно предприятие, трудово правоотношение, представителство или каквото и да е съдружие или дружество между Партньора и Sellavi.

Чл. 28. Партньорът няма право и не е упълномощен да представлява Sellavi или да се представя като представител или пълномощник на Sellavi или да се представя пред което и да е трето лице, че има правомощия да обвързва или задължава Sellavi или да действа по друг начин от името или за сметка на Sellavi.

Чл. 29. Партньорът няма право да прави никакви декларации, да дава гаранции, нито да поема каквито и да било задължения или отговорности от името или за сметка на Sellavi.

Чл. 30. Партньорът се задължава, както за срока на действие на настоящия Договор, така и за срок от 12 (дванадесет) месеца след прекратяването му, независимо от основанията за това, да се въздържа от извършване, пряко или чрез трети лица, на каквато и да е дейност, която е идентична, подобна или конкурентна на дейността на Sellavi.

Чл. 31. В рамките на периода по предходния член Партньорът се задължава да не предприема действия, насочени към:

1. Привличане или склоняване на клиенти, търговци или други контрагенти на Sellavi, независимо дали са били препоръчани от Партньора или не, към прекратяване или изменение на отношенията им със Sellavi;
2. Установяване на преки или косвени търговски отношения с такива клиенти или контрагенти с цел предоставяне на конкурентни стоки или услуги;
3. Подбуждане или насърчаване на служители, представители, партньори или изпълнители на Sellavi да прекратят своите правоотношения със Sellavi или да се присъединят към конкурентна дейност.

Чл. 32. За целите на този Договор за „**Конкурентна дейност**“ се счита всяка дейност, която, пряко или непряко, предлага на пазара продукти или услуги, които са същите или съпоставими с тези, предлагани от Sellavi, или които са в реална или потенциална конкуренция с тях.

Чл. 33. (1) Партньорът носи пълна и самостоятелна отговорност за всички разходи и разноски, направени във връзка с участието му в Партньорската програма и изпълнение на задълженията му по този Договор, включително, но не само, разходите за създаване, поддържане, модифициране и подобряване на уебсайтове, блогове, профили в социални мрежи или друго онлайн съдържание, управлявано или създадено от Партньора, както и разходи за оптимизация за търсачки (SEO), електронен маркетинг, интернет реклама, поставяне на Партньорски линкове в Платформите на Партньора, офлайн маркетинг, пощенски услуги и всички други разходи, свързани с дейността на Партньора.

(2) Партньорът носи изцяло отговорност за всички данъци, такси и разходи (включително банкови такси), свързани с изплатените му Възнаграждения, освен когато съгласно приложимото данъчно и осигурително законодателство Sellavi има качеството на платец на доход и/или осигурител. В тези случаи Sellavi има право и е длъжно да удържа и внася дължимите данъци и/или осигурителни вноски за сметка на Партньора, като изплаща на Партньора нетно Възнаграждение, намалено с удържаните суми.

(3) Партньорът се задължава при поискване да предоставя на Sellavi вярна, пълна и актуална информация относно своя данъчен и осигурителен статус (включително, но не само дали е регистриран като едноличен търговец или самоосигуряващо се лице, дали е осигурен на друго

основание), както и всички декларации и документи, необходими за правилното определяне, удържане и внасяне на данъци и осигурителни вноски.

(4) Партньорът обезщетява Sellavi за всички вреди, лихви, санкции и разноски, които Sellavi претърпи поради предоставяне на невярна, непълна или неактуална информация относно неговия данъчен или осигурителен статус.

Чл. 34. Sellavi не дава гаранции и не поема каквито и да било ангажименти относно възможни доходи, които Партньорът може да реализира чрез участието си в Партньорската програма. Sellavi не носи отговорност относно очаквания или предполагаем финансов резултат от такова участие.

Чл. 35. Sellavi си запазва правото по своя преценка да откаже сключването на Търговски договор с Препоръчан клиент, както и по своя преценка да прекрати вече сключен Търговски договор.

Чл. 36. (1) Партньорът е длъжен:

1. Да не разпространява или публикува никакви маркетингови или други промоционални материали или прессъобщения без предварителното писмено съгласие на Sellavi. При провеждането на маркетингови дейности, да спазва всички насоки на Sellavi, приложимите закони, правила, разпоредби и директиви, включително, но не само тези, свързани с имейл маркетинг и „спам“.
2. Да не използва каквото и да е име, търговска марка, търговско наименование, лого или други права на интелектуална собственост на Sellavi без предварителното изрично писмено съгласие на Sellavi.
3. Да не произвежда никакви маркетингови материали за Абонаментните услуги или да използва името, логото или търговските марки на Sellavi върху маркетингови материали за Абонаментните услуги без предварителното писмено съгласие на Sellavi.
4. Да не се представя като лице, упълномощено да обвързва Sellavi по какъвто и да е начин и да не извършва никакви действия, които биха могли разумно да създадат впечатлението, че Партньорът е упълномощен от Sellavi за това.
5. Без изрично упълномощаване от Sellavi, да не сключва, влиза в или поема каквито и да било договори, ангажименти, отговорности или задължения от името или за сметка на Sellavi, включително за предоставянето на Абонаментни услуги и да не договаря никакви условия за предоставяне на Абонаментни услуги с потенциални клиенти или с клиенти на Sellavi.
6. Без предварителното писмено съгласие на Sellavi, да не прави или дава каквито и да било декларации, гаранции или други обещания относно Абонаментните услуги.

(2) Sellavi има право по всяко време, по своя преценка, да изисква от Партньора да предостави отчет или информация относно:

1. извършваните маркетингови дейности,
2. източниците на трафик,
3. използваните платформи,
4. проведени кампании,
5. създадено или публикувано съдържание,
6. постигнати резултати, пряко или косвено свързани с участието на Партньора в Партньорската програма.

(3) Партньорът се задължава да предостави исканата информация в пълен обем, достоверна и в писмена форма (включително по електронен път), в срок до 5 (пет) работни дни, считано от датата на получаване на искането от страна на Sellavi.

Чл. 37. Sellavi има пълни и изключителни права на собственост върху цялата информация свързана с всички Търговски договори, Абонаментните услуги, Търговците и Препоръчаните клиенти.

Чл. 38. Sellavi има правото да се разпорежи с правото си да получава възнаграждение по отношение на някои или всички Търговци.

IX. ПРЕХВЪРЛЯНЕ НА ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Чл. 39. (1) Настоящият Договор поражда права и задължения единствено за лицето, посочено от Партньора във Формуляра за регистрация.

(2) Партньорът няма право да прехвърля изцяло или частично свои права или задължения по този Договор на трето лице, включително чрез цесия, прехвърляне на договор, подизпълнение или друг правен механизъм, без предварително изрично писмено съгласие на Sellavi.

X. ИЗВЕСТИЯ

Чл. 40. Всяко уведомление, отправено от едната Страна до другата по повод или във връзка с настоящия Договор, следва да бъде в писмена форма и да бъде адресирано до адреса за кореспонденция на съответната Страна, както са посочени в Договора, или до друг адрес, писмено съобщен от съответната Страна впоследствие. Уведомленията могат да бъдат връчвани лично, изпращани чрез лицензиран пощенски оператор с обратна разписка или по електронна поща на електронен адрес, изрично посочен от съответната Страна.

Чл. 41. (1) Страните се съгласяват, че всички изявления, свързани със сключването, изпълнението, изменението или прекратяването на настоящия Договор, могат да бъдат извършвани под формата на електронни изявления съгласно Закона за електронния документ и електронните удостоверителни услуги и Закона за електронната търговия.

(2) Партньорът изрично се съгласява да получава всички уведомления, документи, изявления и съобщения от страна на Sellavi в електронна форма на електронния адрес, посочен в Предложението за сключване на Договор или впоследствие надлежно актуализиран съгласно Общите условия.

(3) Всички електронни изявления, изпратени от Партньора до Sellavi от електронния адрес, посочен в Предложението за сключване на Договор или надлежно актуализиран съгласно Общите условия, се считат за валидно направени и подписани с обикновен електронен подпис.

(4) Всяко електронно изявление се счита за получено в момента на постъпването му в електронната поща на получателя.

(5) Страните изрично се съгласяват, че използването на обикновен електронен подпис при размяна на изявления и документи между тях има правна сила, равностойна на саморъчен подпис, освен ако приложимото законодателство не изисква квалифициран електронен подпис.

Чл. 42. Цялата кореспонденция между Страните, включително, но не само, уведомления, изявления, заявления, съгласия и други съобщения, следва да се извършва и води изключително на български език.

Чл. 43. С предоставянето на мобилен телефонен номер Партньорът изрично дава съгласие Sellavi да се свързва с него и да комуникира с него на този номер, включително чрез мобилни приложения за комуникация, автоматизирани системи за набиране, предварително записани гласови съобщения или текстови съобщения, включително с рекламна, информационна или договорна цел, като се съобразяват приложимите изисквания за защита на личните данни и електронни съобщения.

XI. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

Чл. 44. (1) Sellavi обработва личните данни съгласно своята Политика за поверителност и в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните или GDPR), Закона за защита на личните данни и останалите разпоредби на приложимото българско законодателство относно защита на личните данни.

(2) Политиката за поверителност на Sellavi е достъпна на интернет адрес: <https://sellavi.com>, и е неразделна част от настоящите Общи условия.

(3) С приемането на настоящите Общи условия Партньорът декларира, че се е запознал с Политиката за поверителност и я приема.

Чл. 45. (1) Sellavi действа като администратор на лични данни по отношение на личните данни, които обработва за целите на:

- а) администриране и изпълнение на Програмата за партньорство;
- б) поддържане на Платформата и профилите в нея;
- в) обслужване на Препоръчаните клиенти и Търговци;
- г) изпълнение на законови задължения на Sellavi.

(2) Партньорът действа като самостоятелен администратор на лични данни по отношение на личните данни, които събира и обработва извън Платформата и за свои собствени цели. Партньорът носи самостоятелна отговорност за спазването на изискванията на приложимото законодателство за защита на личните данни при такова обработване.

(3) Sellavi и Партньорът не действат като съвместни администратори по смисъла на чл. 26 GDPR, освен ако изрично и писмено не уговорят друго.

Чл. 46. (1) В Партньорския Профил Sellavi може да предоставя на Партньора достъп до адрес на електронна поща (e-mail) и телефонен номер на Препоръчания клиент.

(2) Достъпът до информацията по ал. 1 се предоставя от Sellavi като администратор с цел:

- а) Партньорът да може да проследява и проверява начисляването и изплащането на дължимите му Възнаграждения;
- б) анализ на ефективността на препоръките и маркетинговите дейности на Партньора;
- в) Партньорът да може да осъществи контакт с Препоръчан клиент, когато разполага с самостоятелно валидно правно основание за такъв контакт.

(3) Партньорът няма право да използва информацията по ал. 1 за цели, несъвместими с целите по ал. 2.

(4) Партньорът е длъжен при всяко използване на e-mail и/или телефонен номер на Препоръчан

клиент да се увери, че разполага с подходящо правно основание за обработване и контакт.

(5) Партньорът няма право да изнася, копира, съхранява или по друг начин да извлича информацията по ал. 1 извън Платформата Sellavi, освен доколкото това е необходимо за целите по ал. 2 и е съобразено с приложимото законодателство относно защитата на личните данни и задълженията за конфиденциалност по настоящите Общи условия.

Чл. 47. (1) В случаите, в които Препоръчан клиент или Търговец предостави на Партньора достъп до своя акаунт в Платформата Sellavi, Партньорът:

- а) действа независимо и на свое основание спрямо Препоръчания клиент/Търговеца;
- б) може да получи достъп до лични данни, обработвани от Препоръчания клиент/Търговеца (напр. данни за негови клиенти, поръчки, контактни лица);
- в) носи самостоятелна отговорност да разполага с валидно правно основание за такъв достъп и обработване.

(2) В отношенията между Sellavi и Партньора Sellavi не действа като администратор или обработващ лични данни за обработването, извършвано от Партньора чрез акаунта на Препоръчания клиент/Търговеца по ал. 1. Sellavi не носи отговорност за такова обработване.

(3) Партньорът се задължава:

- а) да не достъпва и да не обработва повече лични данни от тези, които са необходими за конкретната настройка или услуга;
- б) да не съхранява и да не копира локално лични данни, до които е получил достъп чрез акаунта, освен ако това не е необходимо и не е изрично договорено с Препоръчания клиент/Търговеца;
- в) след приключване на услугата да прекрати достъпа си до акаунта и да изтрие всички получени идентификационни данни за достъп.

Чл. 48. (1) Без да се засягат други разпоредби на настоящите Общи условия, Партньорът се задължава:

- 1. да обработва всякакви лични данни, до които има достъп във връзка с Програмата за партньорство, законосъобразно, добросъвестно и по прозрачен начин;
- 2. да прилага подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни от неразрешен достъп, случайна загуба, изменение или унищожаване;
- 3. да ограничава достъпа до личните данни само до свои служители и сътрудници, за които достъпът е необходим за целите на изпълнение на задълженията по настоящите Общи условия и които са обвързани с подходящи задължения за конфиденциалност;
- 4. незабавно да уведоми Sellavi, ако установи нарушение на сигурността на личните данни, което пряко засяга данни, предоставени от Sellavi във връзка с Програмата за партньорство.

(2) Партньорът е длъжен да обезщети Sellavi за всички преки вреди, санкции и разноски (включително наложени от компетентни надзорни органи), произтичащи от нарушение на задълженията му по този раздел или от неспазване на приложимото законодателство относно защитата на личните данни.

Чл. 49. (1) Субектите на данни, чиито лични данни се обработват от Sellavi във връзка с Програмата за партньорство, могат да упражняват своите права по GDPR (право на достъп, коригиране, изтриване, ограничаване, възражение, преносимост и др.) по реда, посочен в Политиката за поверителност на Sellavi.

(2) Когато Партньорът получи искане от субект на данни, което се отнася до обработване, извършвано от Sellavi, Партньорът следва без неоправдано забавяне да препрати искането към Sellavi.

(3) Когато искането се отнася до обработване на лични данни, за което Партньорът е самостоятелен администратор, Партньорът отговаря на искането самостоятелно и на своя отговорност.

Чл. 50. (1) Прекратяването на участието на Партньора в Програмата за партньорство не освобождава страните от задължението им да спазват изискванията на приложимото законодателство относно защитата на личните данни.

(2) След прекратяване на договора за участие в Програмата за партньорство Sellavi може да ограничи или прекрати достъпа на Партньора до информация за Препоръчаните клиенти в профила му в Платформата, като съхранява данните само доколкото това е необходимо за изпълнение на законови задължения и защита на свои законни интереси (например доказване на начислени и изплатени Възнаграждения, защита при съдебни претенции и др.).

(3) Партньорът се задължава да изтрие всякакви лични данни, за които не разполага с валидно правно основание да продължи да ги съхранява и обработва след прекратяване на участието си в Програмата за партньорство.

XII. ПОВЕРИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Чл. 51. Всяка Страна ще пази Поверителната информация на другата Страна и няма да: (i) използва такава Поверителна информация освен за целите на упражняване на правата си или изпълнение на задълженията си по настоящия Договор; или (ii) разкрива такава Поверителна информация изцяло или частично на трета страна, освен ако не е изрично разрешено от клаузите на този раздел XII.

Чл. 52. Всяка Страна може да разкрие на своите служители и представители Поверителна информация на другата Страна, при положение че: (i) служителите и представителите е необходимо да знаят тази Поверителна информация, за да изпълняват задълженията си по този Договор; (ii) тези служители и представители са информирани за поверителния характер на Поверителната информация преди разкриването ѝ; и (iii) тези служители и представители са се съгласили писмено да спазват задължения за конфиденциалност, които са еквивалентни на тези, посочени в клаузите на този раздел XII.

Чл. 53. Всяка Страна може да разкрие Поверителна информация, която е собственост на другата Страна доколкото тази Поверителна информация се изисква да бъде разкрита по силата на закон, по решение на компетентен съд или друг компетентен орган, при условие че, доколкото това е допустимо от закона, тази Страна даде на другата Страна предизвестие с възможно най-голяма продължителност преди да извърши такова разкриване и, когато такова предизвестие не е забранено и е дадено в съответствие с този чл. 53, вземе предвид разумните искания на другата Страна във връзка със съдържанието на такова разкриване.

Чл. 54. Задълженията за поверителност в този раздел XII не се разпростират върху каквато и да е информация, с изключение на информацията по чл. 56, по отношение на която Страната може да докаже, че: (i) е или е станала обществено достояние, освен в резултат на нарушение на задълженията за поверителност предвидени в този Договор или някъде другаде; или (ii) е продукт на независимо разработване от съответната Страна; или (iii) ѝ е била независимо разкрита от трета

страна, имаща право да я разкрие; или (iv) е била в нейните писмени документи преди получаването ѝ от другата Страна.

Чл. 55. Всяка Страна си запазва всички права върху своята Поверителна информация. Никакви права или задължения по отношение на Поверителната информация на едната Страна, различни от изрично посочените в този Договор, не се предоставят на другата Страна.

Чл. 56. За избягване на всякакви съмнения, всяка информация свързана с Търговски договори, Абонаментните услуги, Търговците и Препоръчаните клиенти се счита за Поверителна информация на Sellavi.

Чл. 57. При прекратяване на настоящия Договор всяка Страна: (i) връща на другата Страна всички документи и материали (и всякакви копия), съдържащи, отразяващи, включващи или базирани на Поверителната информация на другата Страна; (ii) изтрива и заличава цялата Поверителна информация на другата Страна от своите компютърни системи (доколкото е възможно); и (iii) удостоверява писмено пред другата Страна, че е изпълнила изискванията на този чл. 57. Всяка Страна може да задържи документи и материали, съдържащи, отразяващи, включващи или базирани на Поверителната информация на другата Страна доколкото това е позволено по силата на закон. Разпоредбите на този раздел XII ще продължат да се прилагат за всички такива документи и материали, запазени от Страната получател след прекратяване на настоящия Договор.

Чл. 58. Разпоредбите на този раздел XII ще продължат да се прилагат и след прекратяване на настоящия Договор.

XIII. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

Чл. 59. Партньорът потвърждава и се съгласява, че: (i) ще използва търговските марки на Sellavi само след изрично писмено разрешение от Sellavi преди всяко използване; (ii) ще използва търговските марки на Sellavi по законен начин и при стриктно спазване на всички формати, насоки, стандарти и други изисквания, предписани от Sellavi; (iii) търговските марки на Sellavi са и ще останат изключителна собственост на Sellavi; (iv) нищо в този Договор няма да предоставя на Партньора каквото и да е право на собственост върху търговските марки на Sellavi и всяко тяхно използване от Партньор ще бъде в полза на Sellavi; (v) Партньорът няма, сега или в бъдеще, да подава заявление за регистрация или да оспорва валидността на търговските марки на Sellavi; и (vi) Партньорът няма, сега или в бъдеще, да заявява за регистрация или използва какъвто и да е термин или марка, сходни на търговските марки на Sellavi.

Чл. 60. Независимо от предвиденото в чл. 59, Партньорът няма право да използва търговските марки на Sellavi или техни варианти в наименованието на Партньора, логото, брандирането, рекламата, социалните медии или име на домейн (включително без ограничение домейни от първо ниво, поддомейни и URL адреси на страници), продукти или услуги, освен ако не е предоставено изрично писмено разрешение от Sellavi преди всяка употреба.

XIV. ПЛАТФОРМИ НА ПАРТНЬОРА

Чл. 61. (1) Партньорът носи пълна и самостоятелна отговорност за всички аспекти, свързани с Платформите на Партньора, включително тяхното разработване, поддръжка, функциониране, както и за правилното поставяне и интегриране на Партньорския линк, в координация и сътрудничество със Sellavi.

(2) Партньорът отговаря изцяло за съдържанието, публикувано на Платформите на Партньора, и гарантира, че това съдържание не нарушава действащото законодателство, авторски, търговски или други права на трети лица.

Чл. 62. Sellavi не носи каквато и да е отговорност за съдържанието или управлението на Платформите на Партньора. Партньорът се задължава да обезщети и освободи Sellavi от отговорност за всички вреди, претенции, съдебни искове, искания, разходи и задължения, произтичащи от или свързани с Платформите на Партньора и неговата стопанска или маркетингова дейност.

Чл. 63. Партньорът декларира и гарантира, че Платформите на Партньора не съдържат и няма да съдържат незаконно съдържание, както и че същите не се използват и няма да се използват с незаконна цел или по начин, противоречащ на закона.

XV. ДЕКЛАРАЦИИ И ГАРАНЦИИ

Чл. 64. Партньорът декларира и гарантира пред Sellavi, че:

1. участието му в Партньорската програма, както и създаването, поддържането и управлението на Платформите на Партньора във връзка с това участие, не нарушава разпоредбите на действащото законодателство, включително, но не само: закони, подзаконови нормативни актове, лицензионни условия, разрешителни, етични кодекси, стандарти за добра практика, решения и указания на компетентни органи, включително тези, свързани с комуникации, защита на личните данни (включително Общия регламент относно защитата на данните), реклама и електронна търговия;
2. ако Партньорът е физическо лице, същият е навършил 18 години и притежава пълна дееспособност съгласно българското законодателство, а ако е юридическо лице или друго образувание, същото е надлежно учредено и има правото и правомощието да сключи настоящия Договор;
3. Партньорът не е обект на санкции или ограничения, наложени от Европейския съюз, Съединените американски щати или друга компетентна юрисдикция, които биха възпрепятствали законосъобразното изпълнение на настоящия Договор;
4. информацията, предоставена от Партньора в Регистрационния формуляр, е вярна, точна, пълна и не е подвеждаща към момента на предоставяне, като Партньорът се задължава да актуализира същата своевременно при промяна на обстоятелствата.

XVI. СЪОТВЕТСТВИЕ СЪС ЗАКОНОДАТЕЛСТВОТО

Чл. 65. (1) Партньорът се задължава да изпълнява задълженията си по този Договор в съответствие с най-високите приложими индустриални стандарти и в съответствие с всички приложими закони, правила и разпоредби.

(2) Партньорът се задължава да спазва всички приложими условия, политики, процедури и инструкции, публикувани от Sellavi на официалния му уебсайт, включително всички техни последващи изменения, като същите се считат за неразделна част от настоящия Договор от момента на публикуването им.

Чл. 66. (1) Партньорът декларира и гарантира, че той, дружествата от групата му, неговите директори, служители и представители, ангажирани с дейности свързани с този Договор, не са Санкционирани лица и не са собственост или под контрола на едно или повече Санкционирани

лица. В случай, че Партньорът узнае или подозира, че горепосоченото може вече да не е вярно, той е длъжен незабавно да уведоми Sellavi писмено.

(2) Партньорът се съгласява, че при изпълнение на задълженията си съгласно този Договор, той (i) няма да участва пряко или косвено в никакви дейности или трансакции, които включват, отнасят се до или облагодетелстват Санкционирано лице, и (ii) незабавно ще уведоми Sellavi в писмена форма, в случай че узнае или подозира нарушение на Санкциите или съответните разпоредби на този Договор, свързани със Санкциите.

(3) За избягване на съмнение и без да ограничава общите права на Sellavi за прекратяване, като сключва този Договор, Партньорът потвърждава, че Sellavi си запазва правото едностранното да прекрати този Договор с незабавен ефект чрез писмено уведомление, в случай че Sellavi установи, че Партньорът (i) е или е станал Санкционирано лице и/или (ii) е в нарушение или наруши някоя от неговите декларации, гаранции и/или задължения в този раздел XVI.

XVII. ЗАДЪЛЖЕНИЕ ЗА УВЕДОМЯВАНЕ

Чл. 67. Партньорът се задължава да уведоми незабавно Sellavi за всяка информация, с която Партньорът разполага, която обосновано може да доведе до предявяване на иск, претенция, задължение за обезщетение или друга форма на правна или фактическа отговорност спрямо Sellavi или негово свързано лице от страна на трето лице.

XVIII. ОТГОВОРНОСТ

Чл. 68. (1) Партньорската програма, уебсайтът на Sellavi, както и всички продукти и услуги, предлагани чрез него, се предоставят „в съществуващия вид“ и „съгласно наличността“. Sellavi не дава никакви гаранции, независимо дали изрични или подразбиращи се, относно непрекъснатата достъпност, надеждността, точността или пригодността на уебсайта, Партньорската програма или предоставяните чрез тях продукти и услуги за конкретна цел.

(2) Sellavi не носи отговорност за каквито и да е временни прекъсвания, технически неизправности, грешки, затруднения в достъпа до уебсайта, невъзможност за използване на Партньорския линк, както и за каквито и да било последици, произтичащи от тях.

(3) Sellavi не носи отговорност и не предоставя гаранции относно:

1. възможността на Партньора да реализира Възнаграждения или други доходи от участието си в Партньорската програма;
2. резултати от маркетингови действия на Партньора;
3. отношенията между Партньора и Препоръчаните клиенти.

(4) Sellavi не отговаря пред Партньора за каквито и да е преки, косвени, последващи, специални или непредвидими вреди, включително, но не само: пропуснати ползи, прекъсвания на дейност, загуба на търговски възможности, репутационни вреди, независимо дали е било уведомено за възможността от настъпването им.

(5) Нищо в този чл. 68 не следва да се тълкува като изключване или ограничаване на отговорността на Sellavi в противоречие с императивни норми на приложимото законодателство.

(6) Без да се ограничава горното, общата кумулативна отговорност на Sellavi към Партньора, произтичаща от настоящия Договор, във всички случаи е ограничена до общия размер на

дължимите и изплатени Възнаграждения за период от последните 12 (дванадесет) месеца, предхождащи настъпването на събитието, породило съответната отговорност.

XIX. ОБЕЗЩЕТЕНИЕ

Чл. 69. (1) Партньорът се задължава да обезщети и да освободи от отговорност Sellavi, както и всички негови съдружници, акционери, управители, директори, служители, подизпълнители, търговски представители, свързани дружества, правоприемници и упълномощени лица (наричани заедно „Свързани лица“), срещу всички претенции, искове, отговорности, вреди, загуби, разходи, включително съдебни и адвокатски разноски, произтичащи от или свързани с:

1. нарушение от страна на Партньора на което и да е от задълженията му по настоящия Договор или на политики и указания на Sellavi;
2. действие или бездействие на Партньора, представляващо небрежност или умишлено противоправно поведение;
3. каквато и да било гаранция или декларация, направена от Партньора или някой от неговите служители или представители, която се окаже невярна или подвеждаща;
4. искове, възникнали пряко или косвено от използването, управлението или съдържанието на уебсайтовете или Платформите на Партньора;
5. претенции на трети лица, че продукти или услуги, предлагани от Партньора, нарушават права на интелектуална собственост или други законни права на такива трети лица;
6. дължими данъци, такси или публични задължения, които са отговорност на Партньора;
7. изпълнение, неизпълнение или неправилно изпълнение на продукти или услуги от страна на Партньора;
8. нарушение от страна на Партньора на действащи закони или подзаконови нормативни актове, административни актове, приложими спрямо неговата дейност.

(2) Партньорът се задължава, при поискване от Sellavi, да съдейства добросъвестно при защита срещу претенции по предходната алинея, включително чрез предоставяне на документи, становища и друга релевантна информация.

XX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 70. (1) Тези Общи условия са неразделна част от сключения между Страните Договор.

(2) С отбелязване на отметката, поставена до препратката към текста на настоящите Общи условия или с натискането на бутона „Съгласен съм“ (или на сходен бутон), или със сключването на Договора, Партньорът декларира, че е запознат с настоящите Общи условия, приема ги и се съгласява да бъде обвързан от тях.

Чл. 71. Условия, различни от тези, предвидени в Общите условия, Предложението за сключване на Договор или другите документи, към които те препращат, могат да бъдат уговорени с допълнителни писмени споразумения между Страните или в изрично предвидените в Общите условия случаи, с едностранно уведомление от Sellavi до Партньора. Тези условия имат предимство пред условията, предвидени в Общите условия, Предложението за сключване на Договор или другите документи, към които Общите условия и Предложението за сключване на Договор препращат.

Чл. 72. (1) Sellavi има право да прави изменения и допълнения на настоящите Общи условия, както и на документите, към които те препращат, включително на правилата относно Възнаграждението,

съдържащи се в раздел V, за което уведомява по подходящ начин Партньорите.

(2) Страните се съгласяват, че всяко изменение и/или допълнение по ал. 1 ще има действие спрямо Партньора след изричното му уведомяване от Sellavi, освен ако Партньорът не заяви в предоставения му 15-дневен срок, че го отхвърля.

(3) Заявлението за отхвърляне на изменение и/или допълнение по ал. 2 представлява едностранно изявление за прекратяване на Договора с незабавен ефект.

(4) Sellavi публикува Общите условия, заедно с всички изменения и допълнения в тях, както и измененията и допълненията на документите, към които Общите условия препращат, в интернет на електронен адрес: <https://sellavi.com>.

(5) Когато за конкретен раздел или документ, към който Общите условия препращат, е предвиден специален ред или специални последици при изменение, се прилагат съответните специални правила.

Чл. 73. (1) В случай че съдебен орган или друг компетентен орган установи, че която и да е разпоредба на настоящия Договор, изцяло или частично, е невалидна, недействителна или неприложима съгласно приложимото право, тази разпоредба или съответната ѝ част се счита за отделена от Договора и няма да влияе върху валидността, действителността и приложимостта на останалите разпоредби.

(2) Недействителната, невалидна или неприложима разпоредба ще бъде автоматично заменена с такава законосъобразна и приложима разпоредба, която в максимална степен постига целта и правния ефект на първоначалната, съгласно намеренията на страните към момента на сключване на Договора.

Чл. 74. Отказът от каквото и да е право или средство за защита съгласно този Договор е ефективен само ако е направен в писмена форма и по отношение на конкретно нарушение или неизпълнение и няма да се счита за отказ по отношение на последващо нарушение или неизпълнение. Никакъв пропуск или забавяне от Страна да упражни което и да е право или средство за защита, предоставено съгласно настоящия Договор или по закон, не представлява отказ от това или друго право или средство за защита, нито изключва или ограничава по-нататъшното упражняване на това или което и да е друго право или средство за защита. Никое еднократно или частично упражняване на такова право или средство за защита не изключва или ограничава по-нататъшното упражняване на това или което и да е друго право или средство за защита.

Чл. 75. Освен ако е изрично предвидено друго в този Договор, правата и средствата за защита, предоставени по силата на този Договор, са в допълнение към, а не изключват правата или средствата за защита, предвидени от закона.

Чл. 76. (1) Доколкото не е изрично предвидено друго в настоящия Договор, действието на този Договор изключва всяко друго споразумение, уговорка или договореност от всякакъв вид между Страните преди датата на настоящия Договор, свързани по какъвто и да е начин с предмета на настоящия Договор.

(2) Този Договор представлява цялото споразумение на Страните по отношение на предмета на Договора и няма разпоредби, срокове, условия или задължения, устни или писмени, изрични или подразбиращи се, освен тези, които се съдържат или предвиждат в този Договор.

Чл. 77. Всички спорове, породени от този Договор или отнасящи се до него, включително и споровете, породени от или отнасящи се до сключване, изменение, тълкуване, недействителност,

неизпълнение или прекратяване, ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако между Страните не бъде постигнато споразумение, спорът се отнася за решаване пред компетентния български съд в съответствие с действащото законодателство на Република България.

Чл. 78. За неуредените в настоящите Общи условия въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство в Република България.